

Behov for lys og varme

RN Solutions, der ejes af Rune Qvist Nielsen og Niels Christian Zinck, fremhæver LED-lys og varmeaggregatet Aniheater på messen.

NutriFair 2017

■ - Vi ved, at rigtigt lys har stor betydning for produktion, fortæller Rune Qvist Nielsen.

- De fleste danske svineproducenter ved, at der skal være rigeligt med lys i løbe- og kontrolstaldene. Men langt de fleste søer står i langt mørkere stalde, hvilket blandt andet medfører dårligere reproduktion, omløbere, kastninger og tomme søer.

Ifølge Rune Qvist Nielsen anbefaler Videncenter for Svineproduktion, at der er mindst 100 Lux i opholdszo-

nen 16 timer pr. dag. De fleste rådgivere og dyrlæger anbefaler mindst 100 Lux og gerne 200 Lux 17 timer pr. dag. Desuden er der flere udenlandske forsøg, der anbefaler mindst 200 Lux.

- Problemet er bare, at det er yderst vanskeligt at få så meget lys ned i opholdszonen, siger han og fremhæver LED-armaturerne fra RN Solutions.

Ingen behov for elektrikerhjælp

Armaturerne er serieforbundne og modul opbygget og installationen kan gøres af svineproducenten selv.

Ønskes mindre armaturer, fremhæver Rune Qvist Nielsen easylight, der typisk benyttes i smågrisehulerne eller på gangen, hvor behovet for kraftigt lys er mindre.

- Her får man et billigere armatur, der fylder mindre og giver mindre lys, lyder det.



Aniheater tåler højtryksrensning og letter dermed arbejdet for landmanden, der slippe for at skulle tage apparatet ud ved vask.

Aniheater tåler vask

Varmeaggregatet Aniheater benyttes i smågrisehulerne og giver ifølge Rune Qvist Nielsen en bedre fordeling af varmen end andre varmelamper på markedet.

- Vi opnår på den måde en højere velfærd for smågrisene, siger han.

Varmeaggregatet udmærker sig ved, at landmanden slipper for at skulle fjerne apparatet ved vask.

- Aniheater tåler højtryksrensning, fastslår Rune Qvist Nielsen.



Rune Qvist Nielsen medejer og stifter af firmaet RN Solutions ser NutriFair som en god lille messe, hvor der kommer de rigtige folk.

Udover ovennævnte præsenterer RN Solutions nyheder med udskiftelige komponenter til LED-lys på NutriFair.

Statistik fra NutriFair

På NutriFair er der garanti for at møde de helt rigtige mennesker. De besøgende er beslutningstagere og nøglepersoner fra landbruget, der kommer for at skabe nye kontakter og gøre forretning.

- Flere end 83% af de besøgende på NutriFair 2016 var i stand til at foretage indkøb på vegne af deres virksomhed.
- 20,6 procent foretog indkøb på messen.
- 42,2 procent forventer at foretage indkøb på baggrund af messebesøget.
- 54,7 procent af udstillerne på NutriFair 2016 havde direkte salg eller fik ordrer på messen. 85,1 procent fik nye kunder.
- 89,6 procent havde som primært formål at skabe nye kontakter.

Udstillerliste

3S a/s A-1216
A-Consult Agro A/S A-1162
ADA A/S A-1368
Agrisys A-1120
AgriTeknik ApS A-1121
Agro Korn a/s A-1110
Agrogruppen Danmark A-1141
Aaroiob Danmark ApS A-1259

Danish Crown A/S A-1164
Dan-LiQ A-1300
Dansk Agrar Forlag A/S A-1266
Dansk Dyrestimuli A/S A-1032
Dansk Højtryk A-1041
Danske Svineproducenter A-1216
DanVit A/S A-1174
de Heus A-1360

KJ KlimaTeknik A/S A-1136
Købørster.dk A-1370
Kolding Herreds
Landbrugsforening A-1346
KS Specialfoder Aps A-1247
KVK Hydra Klov A-1236
Kärcher Center DKM A-1240
Landbrøforeningen LHN A-1252

RN Solutions A-1111
Rokkedahl Energi A-1008
Rotor A/S A-1169
RovFluen ApS A-1200
SAC Center Syd / Øst ApS A-1332
Sagro A-1118
Salfarm Danmark A/S A-1148
SCA Danmark A-1170